

# Відкритий урок

6 клас

Урок №14

06.12.2016

6-Б клас

Урок засвоєння нових знань

Слайд №1



**Тема: Критичне мислення та уміння приймати рішення**

Епіграф:

« Щоб знайти своє місце в житті, потрібно вчитися вибирати»

Мета: ознайомити учнів із видами рішень, із принципами реклами і рекламними стратегіями; розвивати навички прийняття виважених рішень, вміння розрізняти позитивні та негативні впливи реклами; виховувати почуття відповідальності за прийняті рішення

Обладнання: презентація до уроку, відеоролики, підручники, зошити, таблиці, картки, ноутбук, проектор, екран, папір.

Хід уроку:

I. Організаційна частина

Сьогодні вітаю всіх представників сильної статі зі святом- Днем збройних сил України. Вітаю вас, дорогі наші хлопці, мужчини! Бажаю міцного здоров'я, успіхів у навчанні, здійснення всіх мрій і вміння завжди приймати правильні рішення та нести за них відповідальність, як і мають робити справжні чоловіки!

## II. Перевірка домашнього завдання

- Як називається вік з 11 до 18 років?
- Що означає термін «гармонійний розвиток особистості»?
- Назвати ознаки гармонійного розвитку соціального здоров'я
- Перерахувати ознаки гармонійного психічного і духовного розвитку
- Які є потреби людини?
- Назвати корисні звички
- Перерахувати шкідливі звички

## III. Вивчення нового матеріалу

- Вправа « Мікрофон»
- Які рішення на вашу думку, приймають підлітки? ( Кожен учень називає по одному прикладу)

### Слайд №2



Людина дуже часто приймає різноманітні рішення. Рішення класифікують на:

- щоденні;
- прості;
- складні;
- зважені.

Робота з підручником. Робота в групах.

( опрацювати матеріал на с. 62)

Об'єднання дітей у 4 групи за порами року.

1 група – с. 62 1 абзац

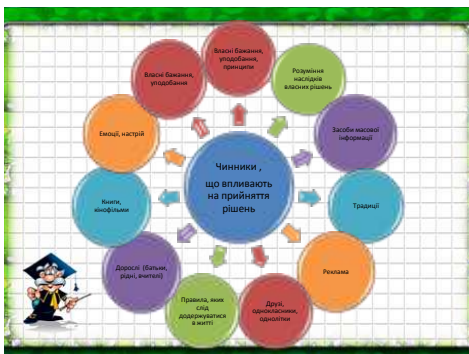
2 група – с.62 2 абзац

3 група – с.62 3 абзац

4 група – с.62 4 абзац

- Слово вчителя

Слайд №3



На прийняття рішень у житті впливають такі чинники:

- власні бажання, уподобання, принципи
- розуміння наслідків власних рішень
- засоби масової інформації
- традиції
- реклама
- друзі, однокласники, однолітки
- правила, яких слід дотримувати у житті
- дорослі: батьки, рідні, вчителі
- книги, кінофільми
- емоції, настрої.

Щоб навчитися приймати правильні, зважені рішення, треба навчитися мислити критично.

Мислити критично – не означає критикувати або суперечити іншим, а ретельно обдумувати кожне рішення, оцінювати різні варіанти.

Слайд №4



Критичне мислення складається з :

- формулювання проблеми, усвідомлення питань, які вирішуватимуться для досягнення мети;
- обговорення питання. Обмін думками. Наведення переконливих аргументів для підтвердження власної думки;
- обмірковування та оцінювання всіх відомих фактів, ідей;
- самостійне формулювання ідей, думки, переконання.

Слайд №5



Алгоритм прийняття важених рішень

1	Зупинитися	Не приймати рішення під впливом емоцій, заспокоїтися, зосередитися.  ( Порахувати до 10. Зробити 5-6 глибоких вдихів)
2	Подумати, обміркувати	Обміркувати, чого бажаєш досягти у найближчий час. Вибрати те, що найважливіше для тебе. Зібрати інформацію, яка допомагає прийняти рішення. Розробити варіанти рішення. Зважити всі недоліки і переваги кожного з варіантів

		(Який вид спорту мені обрати?)
3	Прийняти рішення	Пам'ятати, що прийняття рішення передбачає відповідальність за його наслідки. Захищати рішення. Не боятися помилятися (Так, я сьогодні не йду на вечір, тому...)
4	Діяти	Після реалізації рішення проаналізувати результат. Якщо щось не влаштовує, подумати що і як можна змінити на краще. Якщо результат негативний, знову приймати рішення і діяти. (Немає перемоги у конкурсі, беремо участь в іншому)

- Робота в групах.

Об'єднуємо учнів у 3 групи – місяці зими.

Розв'язання ситуативних задач

Ситуація №1

Завтра в Олега тематична атестація. Якщо він не підготується, то матиме низьку оцінку за семестр. Але друг кличе його на фільм, який вони давно збиралися подивитися..

Ситуація №2

Оленці купили нову сукню і вона хоче одягнути її наступного дня до школи. Але у школі суворі правила щодо шкільної форми.

Ситуація №3

У мами незабаром день народження. Петрик наскладав трохи грошей на подарунок. Мама давно мріє купити кухонний тостер, а Петрику до душі плеєр, адже він зможе слухати музику.

- Вправа «Мікрофон»

Про що говорить реклама ЗМІ?

- Перегляд відеороликів із обговоренням.
- Що рекламували у сюжетах?
- Чим між собою відрізняються ролики?
- Що є схожого між ними?

Реклама- це інформація про товари, послуги, організації, ідеї, явища життя, яка поширюється будь-якими засобами і у будь-якій формі.

Слайд №6



Види реклами:

- комерційна
- соціальна

Яка реклама із переглянутих вами була комерційна, а яка соціальна?

- Робота з підручником ( с. 66)

Види реклами. Цілі реклами. На кого розрахована реклама. Приклади.

- Слово вчителя.

Реклама може мати позитивні і негативні наслідки.

Позитивні наслідки - подання нової інформації про товари, послуги, явища.

Негативні - маніпулювання ( нас примушують щось зробити)

Слайд №7



Рекламодавці використовують такі методи:

- заохочення діяти як усі. Приєднатися до тих, хто вже купив товар і задоволений ним;
- використання слоганів, лозунгів. Це дає можливість поєднати назву товару, його особливість в одну фразу, яка і діє на свідомість споживача;
- позитивні стверджувальні відомості. Наведена рекламою інформація представлена як факт що не потребує доказів;
- повідомлення про привабливі властивості товару. Негативна інформація замовчується;
- порівняння. Увага на те, що рекламований товар відрізняється від інших винятковими властивостями й ефективністю дій;
- використання авторитетної думки, відомої особи. Це можуть бути актори, вчені, ведучі ТБ;
- використання гумористичних ситуацій, персонажів. Реклама швидше запам'ятовується і викликає позитивні емоції.

Слайд №8



Як не стати жертвою маніпуляцій рекламодавців?

- критично обмірковувати рекламну інформацію;

- не приймати рішення під впливом емоцій;
- шукати якомога новішу інформацію;
- аналізувати позитивні та негативні якості виробів;
- думку авторитетних людей брати до уваги, але приймати рішення слід самостійно.

#### IV. Узагальнення та систематизація знань

- Робота в групах.

Діти об'єднуються у 3 групи за кольорами світлофора.

1 група- скласти рекламу доброзичливого спілкування

2 група- скласти рекламу покупки портфеля

3 група- скласти рекламу користі від читання.

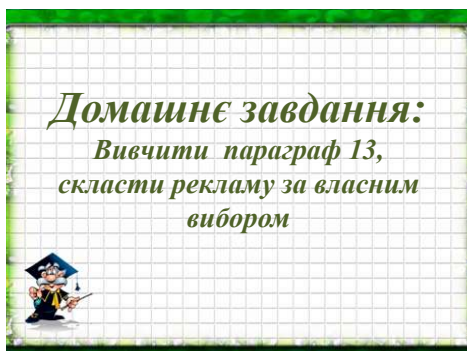
Яка з цих реклам є соціальна , а яка комерційна?

#### У. Підсумок уроку.

Щодня ми приймаємо багато рішень. Пам'ятаймо про те, що ви вступили у перехідний вік, вік коли ваш організм перебудовується до дорослого життя. Однією з ознак дорослості є вміння самостійно приймати рішення та нести особисту відповідальність.

Прості рішення приймаються швидко, складні - потребують обмірковування. На прийняття рішень впливає багато чинників. Щоб не ризикувати власним здоров'ям і життям, не зашкодити іншим, треба приймати рішення зваженні, уміти критично мислити, протистояти негативним наслідкам реклами і не потрапляти під вплив маніпуляцій.

#### Слайд №9

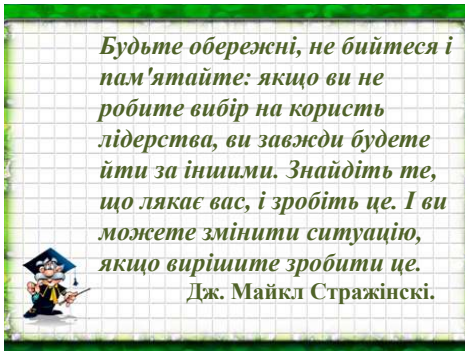


#### VI. Домашнє завдання



Опрацювати параграф 13. Підготувати рекламу за власним вибором.

Слайд №10



Будьте обережні, не бийтеся і пам'ятайте: якщо ви не робите вибір на користь лідерства ви завжди будете йти за іншими. ( Дж. Майкл Стражінск)