

Урок –тренінг

«Соціальні чинники здоров'я»

Тема: Соціальні чинники здоров'я

Мета: Навчити дітей виявляти соціальні небезпеки населеного пункту, розвивати навички критичного мислення, виховувати в учнів почуття власної гідності.

Обладнання і матеріали: папір, плакат очікувань, олівці, фломастери, маркери, ножиці, скотч, стікери, клей, на дошці написані Телефони довіри.

Орієнтований план тренінгу:

1. Актуалізація теми
2. Стартові завдання
3. Вправа «Континіум»
4. Мозковий штурм.
5. Підсумкове завдання ,завершення тренінгу

I. Вступ

1. Оголошення теми уроку

Діти , сьогодні тема нашого уроку «Соціальні чинники здоров'я»

2. Знайомство

На початку уроку прошу вас познайомитися. Кожен учасник називає своє ім'я і продовжує фразу «В Крижополі мені найбільше подобається...»

3. Правила

Дякую . Сьогодні у нас розпочинається нова тема – Профілактика соціально небезпечних захворювань. Давайте ми з вами складемо правила роботи нашої групи , за якими будемо працювати.(дод.1)

4.Цілі

Ну що ж правила ми склали , познайомилися ,сподіваюсь ,що нам вдасться робота в групах , вивчимо новий цікавий матеріал .
За час вивчення теми ми з вами повинні усвідомити які небезпеки нас оточують і як ми можемо від них уберегтися.

5.Очікування

На дошці висить плакат ,на якому намальован будиночок «Соціальні чинники здоров'я». Прочу вас на стікерочках ,які вирізані у формі контура людини написати свої очікування тобто те що ви очікуєте від тренінгу ,і прикріпити їх навколо будиночка. Ви знаєте , що прикріплюємо по черзі і проговорюємо вголос свої очікування.

II Основна частина

1. Стартові завдання.

Шановні учні ,прошу вас об'єднатися у дві групи « День» , « Ніч».

Вислухайте уважно завдання. Ви повинні в своїх групах обговорити і назвати елементи соціального середовища.

Група «День» називає ті ,що сприяють безпеці і здоров'ю людей , а « Ніч» ті , що загрожують безпеці і здоров'ю.

Прошу всіх припинити обговорення в групах і презентувати нам свої результати.

Дякую.

А тепер прошу відповісти на такі питання:

- Чи виконується у нашому містечку закон про обмеження реклами тютюну іалкоголю?
- Чи є поблизу нашої школи кіоски або магазини ,де продають сигарети або алкоголь?
- Чи вважаєте свій населений пункт безпечним соціальним середовищем?

2. Вправа «Континуум»

Класрозділяється умовно стрічкою . Учням дається питання:

« Чи маєте ви можливості для реалізації своїх прав?» З одного кінця стрічки стають ті ,хто вважає ,що мають ,з іншого – ті ,хто не має. Решта стають відповідно до своєї позиції .

Вибірково учні пояснюють свою позицію.

Діти сідають в коло . Запитання для обговорення :

- Які ваші права реалізувати найлегше ?
- Реалізація яких прав пов'язана з труднощами?
- Хто може допомогти в реалізації ваших планів?
- Де записані ваші права?
- Яка роль ваших батьків у реалізації ваших планів?
- Чи зобов'язані ваші батьки допомагати вам реалізовувати плани?

3 .Енергохвилинка

Ви вже трохи притомилися . Я пропоную вам відпочити.

Енергохвилинка. Пам'ятаєте , що виконуємо все зі мною разом.

Називається наша рухавка «Якщо весело тобі ,роби так»

Якщо весело тобі роби так (2 рази плеснути в долоні)

Якщо весело тобі роби так

Якщо весело тобі

Ти одразу посміхнись

Якщо весело тебе роби так

Якщо весело тобі роби так (2 рази плескати пальцями)

Якщо весело тобі роби так

Якщо весело тобі

Ти одразу посміхнись

Якщо весело тебе роби так

Якщо весело тобі роби так (2 рази плескати долонями по колінах)

Якщо весело тобі роби так

Якщо весело тобі

Ти одразу посміхнись

Якщо весело тебе роби так

Якщо весело тобі роби так (2 рази тупати ногами)

Якщо весело тобі роби так

Якщо весело тобі

Ти одразу посміхнись

Якщо весело тебе роби так

Якщо весело тобі роби так (промовити «добре все»)

Якщо весело тобі роби так

Якщо весело тобі

Ти одразу посміхнись

Якщо весело тебе роби так

Якщо весело тобі роби все (послідовно виконати всі рухи)

Ми з вами живемо в середовищі ,яке заповнено великою масою інформації. Інформацію нам несуть газети,журнали, телебачення ,радіо, Інтернет. Вони впливають на наші цінності , ставлення , поведінку , рішення . Вплив може бути як позитивний , так і негативний. ЗМІ є одним із важливих джерел інформації. Хороші фільми , телепередачі вчать нас розрізняти добро і зло , цінити моральні якості ,вчать поважати старших , пропагують справжні цінності. Проте , вплив ЗМІ може бути і негативним. Деякі передачі рекламують насилля ,шкідливі звички , хибне вирішення проблем. Я попрошу вас об'єднатися у дві групи «Сімейне кіно» , « Комерційне кіно» . Користуючись газетами з телепрограмами кожна група по черзі називає Добрі і пізнавальні фільми і Ті ,які пропагують хибні цінності чи романтизують насилля.

- Діти , аяк ви гадаєте ,що означає термін «Соціальна реклама»?
- Чи можемо ми по телевізору побачити таку рекламу?
- Про що йде мова в таких рекламних роліках?
- Де ,ще можна побачити соціальну рекламу?

III. Рефлексія

1. Підсумки тренінгу.

Давайте з вами по черзі закінчемо фразу : « Мій улюблений фільм _____, тому ,що _____ »

2. Зворотній зв'язок.

Ми на початку уроку навколо нашого будиночка чіпляли свої очікування. Я прошу по черзі підійти до дошки і якщо ваші очікування справдилися то перенести сілуєт людини на будиночок.

3. Домашнє завдання

Параграф 13. В зошитах ст.38-40.

Дякую за урок.

ПРАВИЛА РОБОТИ **ГРУПИ**

- 1. Говорити стисло.***
- 2. Виконувати Правило рук.***
- 3. Бути толерантним.***
- 4. Бути активним.***
- 5. Правило «Тут і тепер».***
- 6. Вимикати телефони.***